



16. März 2017

## Presseinformation

### **Dortex Design-Award 2017: Die Gewinner stehen fest**

*Dortmund. Dortex hat sieben Talente aus Handarbeit und Design mit dem Kreativpreis Dortex Design-Award ausgezeichnet. Auf der Messe Creativa präsentierten die Gewinner ihre Werke dem Publikum. Die Künstler erhielten ein Preisgeld von insgesamt 10.000 Euro und knüpften wertvolle Kontakte.*

Für den Wettbewerb bewarben sich insgesamt 248 Teilnehmer mit 552 Projekten. Die fünfköpfige Expertenjury bestimmte zunächst zwei Finalisten pro Kategorie. Bei der Award-Show auf der Event-Bühne der Messe Creativa in den Dortmunder Westfalenhallen verkündete sie schließlich die Gewinner. Zusätzlich präsentierten die Finalisten dem fachkundigen Publikum ihre Entwürfe.

„Es war für uns nicht einfach, die beste Bewerbung jeder Kategorie zu bestimmen, denn das Niveau war durchweg sehr hoch. Die unterschiedlichen Herangehensweisen haben uns die Entscheidung schwer gemacht. Jeder der Finalisten kann auf seine Arbeit stolz sein“, sagt Jurymitglied Sabine Maeulen von der *burda style*.

Die Sieger erhielten ein Preisgeld von jeweils 1.500 Euro sowie die Trophäe des Wettbewerbs. Kooperationspartner Prym stellte allen Zweitplatzierten ein hochwertiges Materialpaket zur Verfügung. Ein Teilnehmer unter 18 Jahren wurde als Best Youngster geehrt. „Für die Finalisten ist die Award-Show eine tolle Möglichkeit, ihre Designs zu präsentieren. Außerdem können sie den Kontakt zu dem ein oder anderen Verlag oder Unternehmen vertiefen“, sagt Elke Dohmann, Marketingleiterin bei Dortex.

Besucher der Messe Creativa können die siegreichen Designs sowie eine Bildergalerie aller Entwürfe noch bis zum 19. März in einer Werkschau am Stand des Dortex Design-Award (Halle 4, Stand 4F32) ansehen.

### **Die Gewinner des vierten Dortex Design-Award:**

#### **Best of Nähen & Schneidern:**

1. Eva Bünter aus Dietikon (Schweiz) – Abendrobe
2. Christin Schäfer aus Klein-Winternheim (Rheinland-Pfalz) – Kinderkleidung



#### **Pressekontakt:**

mediamoss GmbH | [www.mediamoss.com](http://www.mediamoss.com)

Ansprechpartner: Clara Bruning | [dortex@mediamoss.com](mailto:dortex@mediamoss.com) | Telefon +49 231 286 788 56

**Best of Kostümdesign:**

1. Branka Kokol aus München (Bayern) – Kostüm mit Kopfschmuck und lavendelfarbenes Kleid
2. Julia Münster aus Wien (Österreich) – Kostüme „Purpur Aphrodite“ und „Vintage Blossom“

**Best of Stricken & Häkeln:**

1. Stefanie Schwietert aus Esslingen (Baden-Württemberg) – Mantel, „Herbsttuch“ und „Sommertuch“
2. Brigitte Scholz aus Verl (Nordrhein-Westfalen) – Taschen „Coco“ und „Night Pulse“, Tuch „Anettes Katzentraum“

**Best of Textilkunst:**

1. Charlotte Kruse aus Münster (Nordrhein-Westfalen) – Textile Installation „Fragile, handle with care!“
2. Susanna Fafenrot aus Bielefeld (Nordrhein-Westfalen) – Projekt „Infor|pulation“

**Best of Mode-Design:**

1. Christian Reiche aus Schwerin (Mecklenburg-Vorpommern) – Kollektion „Bravelands. – A Song Of Youth“
2. Sarah Mangold aus Leinfelden-Echterdingen (Baden-Württemberg) – Kollektion „Die Welt mit anderen Augen sehen“

**Best of Innovative Kreationen:**

1. Serntar Chint aus Köln (Nordrhein-Westfalen) – Zwangsjacke „Addrugged“
2. Anna Abramovich und Sahar Khamseh aus Hannover (Niedersachsen) – Bilder „Das Model“, „Flora“ und „Königin Alie“

**Best Youngster:**

1. Valentin Prinz (14) aus Amtzell (Baden-Württemberg) – Bodysuits und Kollektion

**Pressekontakt:**

mediamoss GmbH | [www.mediamoss.com](http://www.mediamoss.com)

Ansprechpartner: Clara Bruning | [dortex@mediamoss.com](mailto:dortex@mediamoss.com) | Telefon +49 231 286 788 56

## ÜBER DORTEX



*Die Dortex Werbung und Vertrieb mbH ist der Profi-Anbieter für personalisierte Textiletiketten aus Dortmund. Die Produktpalette reicht vom Namensetikett oder -band über die Wäschekennzeichnung bis zum professionellen Label oder farbenprächtig bedruckten Geschenkband. Und das bereits seit 1986. Mit seinem international ausgerichteten Onlineshop bedient Dortex Kunden weltweit. Das Unternehmen steht für kundenorientierte Produktion, nutzerfreundliche Bestellung und offene Kommunikation.*

*Seit 2014 veranstaltet das Unternehmen jährlich den Dortex Design-Award, welcher auf der Messe Creativa seinen Abschluss findet. Dortex selbst präsentiert sich auch 2017 mit einem Stand auf der Messe.*

Weitere Informationen zu Dortex finden Sie im Internet unter [www.dortex.de](http://www.dortex.de).

Zusätzliches Bildmaterial steht Ihnen bald [im Pressebereich](#) zur redaktionellen Verwendung zur Verfügung.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte die Agentur mediamoss:

Clara Bruning | [dortex@mediamoss.com](mailto:dortex@mediamoss.com) | Telefon +49 231 286 788 56



**Pressekontakt:**

mediamoss GmbH | [www.mediamoss.com](http://www.mediamoss.com)

Ansprechpartner: Clara Bruning | [dortex@mediamoss.com](mailto:dortex@mediamoss.com) | Telefon +49 231 286 788 56

## DIE JURY

**JANNE GRAF**, Schwerpunkt „Best of Stricken & Häkeln“ – Janne Graf ist Redakteurin des Strickmagazins *The Knitter* in Deutschland sowie einiger weiterer Handarbeitszeitschriften zu den Themen Accessoires, dekoratives Häkeln, Socken und einfache Maschen. Stricken und Häkeln sind Kulturtechniken, die sie immer schon wegen ihres Facettenreichtums fasziniert haben. Ob unter handwerklichen, gestalterischen, sozialen, modischen, künstlerischen oder sogar gesundheitlichen Aspekten: In der Welt der Maschen gibt es immer neue Weiterungen und Entdeckungen.

**SABINE MAEULEN**, Schwerpunkt „Best of Mode-Design“ – Als Modelleitung bei der *burda style* stehen Mode und Design in Sabine Maeulens täglichem Handlungsfeld. Ihre Arbeit macht sie nicht nur zur Expertin, was internationale Modetrends angeht: Auch die Stoffe selbst sowie das Kommen und Gehen in den großen Modehäusern ist ihr wohl bekannt. Sie weiß, welche jungen Designer man auf dem Zettel haben muss – und welche Designs Potenzial erkennen lassen.

**KATHARINA KRAFT**, Schwerpunkt „Best of Kostümdesign“ – Katharina Kraft wurde in Dresden geboren und widmet sich seit ihrer Jugend diversen Gewerken an Theatern in Dresden, Leipzig und Halle. Maske, Kostüm, Hut & Putz, Dekoration, Bühnenmalerei sowie Bühnenplastik gehören zu ihren Schwerpunkten. „Schlagerhimmel-Schlagerhölle“ lautete der Titel ihrer Masterarbeit an der Burg Giebichenstein. Seit 2013 ist sie freischaffende Kostüm,- und Maskenbildnerin für Theater, Film und Fotografie.

**DR. VIOLA HOFMANN**, Schwerpunkt „Best of Textilkunst“ – Dr. Viola Hofmann ist wissenschaftliche Angestellte und Dozentin des Seminars für Kulturanthropologie des Textilen an der TU Dortmund. Sie befasst sich mit materieller Kultur – insbesondere mit Kleidung, Mode und Textilien – als Handlungsfeld menschlicher Kultur. Von Interesse sind ihr die Fragen nach dem Potenzial von Kleidung und Mode, das gleichzeitig Gesellschaftsentwürfe materiell generieren und strukturieren kann.

**CHRISTIAN PLOTHE**, Schwerpunkt „Best of innovative Kreationen“ – Auf der CREATIVA reichen sich seit Jahren die Kreativsten die Klinke in die Hand. Christian Plothe ist Geschäftsführer der austragenden Dortmunder Westfalahallen und deshalb nah am Geschehen. Er kann gut einschätzen, welche Kreationen vielversprechend sind – und welche weniger. Dies hat er beim Dortex Design-Award dafür eingesetzt, besonders ausgefallene und innovative Designs zu finden.

---

### Pressekontakt:



mediamoss GmbH | [www.mediamoss.com](http://www.mediamoss.com)

Ansprechpartner: Clara Bruning | [dortex@mediamoss.com](mailto:dortex@mediamoss.com) | Telefon +49 231 286 788 56